



I международный дистанционный молодежный фестиваль «IT Stars – 2020» в городе Алматы

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ I МЕЖДУНАРОДНОГО ДИСТАНЦИОННОГО МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ «IT STARS – 2020» в АЛМАТЫ

1. Общие положения

- 1.1 Организаторы фестиваля: Управление образования г. Алматы, АНО ДПО «Открытый молодежный университет» Томск РФ <https://omu.ru> Учреждение образования «Новая школа» г. Алматы РК <https://newschool.kz/itstars2020> . Фестиваль проводится 20-22 мая 2020 года в дистанционном формате на платформе Discord на сервере “IT Stars – 2020» <https://discord.gg/eXVcPuy>
- 1.2 Партнеры фестиваля:
- Республиканский учебно-методический центр дополнительного образования МОН РК <https://www.ziyatker.org/>
 - Лаборатория интеллектуальных технологий ЛИНТЕХ (Сколково, г. Москва РФ) <https://schoolskills.ru/ru/lintech/>
 - Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Агентство сетевых инноваций" <https://asisteamstilda.ws/> г. Москва РФ
 - Рос сотрудничество в Республики Казахстан <http://kaz.rs.gov.ru/ru>
 - Компания «ЭргоСОЛО» <https://ergosolo.ru>, г. Москва РФ
 - Лига юных журналистов Кировской области <https://vk.com/kirovlyj> г. Киров РФ
 - Центр детского развития «Almaty Tutoring» <https://almaty tutoring.kz/> г. Алматы РК
- 1.3 Основные цели ИТ-фестиваля:
- Предоставление учащимся возможности проявить свои знания в информационных технологиях, показать творческий потенциал в реализации учебно-познавательной, информационной и коммуникативной компетенциях;
 - формирование современного мировоззрения школьников с помощью информационных технологий;
 - повышение роли информационных технологий в образовательном процессе, воспитании, развитии личности, профессиональной ориентации;
 - совершенствование навыков в области информационных технологий;
 - активизация работы по внедрению информационно-технологического профиля в школе.

2. Порядок организации и проведения фестиваля

- 2.1 Участники фестиваля: учащиеся 1-11 классов школ Республики Казахстан и школ ближнего зарубежья.
- 2.2 Заявки на участие в фестивале подаются на сервер фестиваля, на котором всем участникам необходимо зарегистрироваться, используя приглашение <https://discord.gg/eXVcPuy>. После входа на портал обязательно напишите сообщение в следующем формате: Школа, класс,

Фамилия, Имя, названия конкурсов, в которых будете принимать участие. Без этой информации вы не сможете принять участие в конкурсах фестиваля. Заявки принимаются до 18 мая 2020 года.

2.3 Перечень основных конкурсов, проводимых в рамках фестиваля:

- **Конкурс «Удиви» #udv (медиа)** среди учащихся 6-11 классов для команд из 2 человек. Соревнование по созданию и публикации в реальном времени современного мультимедийного публицистического с элементами описания и аналитики продукта – Лонгрида, представляющего собой мультимедийную информационную ленту (*приложение №1*).
- **Конкурс рисунков (художник)** среди учащихся 1-11 классов. Тема конкурса будет объявлена в день проведения и устанавливается единая для всех участников. Разрешается использование графического планшета. Работу можно выполнять в любом графическом редакторе. Время выполнения работы 1-1,5 часа (в зависимости от возраста). После завершения конкурса выполненную работу необходимо в течение 15 минут отправить на электронную почту в формате JPG. Работы участников конкурса будут размещены в электронном журнале Кунделик <https://kundelik.kz> для проведения зрительского голосования. Критерии оценки конкурса рисунков:
 - Сюжет, содержательность и соответствие рисунка заявленной теме конкурса.
 - Оригинальность и новизна авторской идеи.
 - Художественная выразительность, индивидуальность творческого мышления.
 - Техническая сложность исполнения (умение использовать различные инструменты).
 - Самобытность художественного стиля. Эмоциональная и цветовая выразительность.
 - Завершенность работы с учетом избранного жанра. Качество исполнения работы.
- **Конкурс солистов (солист)** среди учащихся 4-11 классов, набирающих текст на клавиатуре слепым десятипальцевым методом на русской раскладке клавиатуры. К конкурсу можно подготовиться на сайте компании «ЭРГОСОЛО» г. Москва РФ www.nabiraem.ru или www.ergosolo.ru. Конкурсантам будет предложен текст объемом 1000 знаков, который необходимо набрать с экрана компьютера. Оценивается корректность набранного текста (учитывается количество допущенных ошибок) и скорость набора (зн/мин). Проверка учета скорости и ошибок осуществляется автоматически. На конкурс отводится 20 минут, в течение которого засчитывается лучшая попытка набора текста. Участники, выполнившие задание более 3 раз – дисквалифицируются. Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на портале: <https://solocorporate.com/co/newschool/sign-up/?secret=5a77b18ddfde92b5fcc76320a0572e82>
- **Программирование (программист)** среди учащихся 7-11 классов. Программирование на языках PascalABC, Delphi, C++, C#, Python и т.д. на портале www.contest.yandex.ru. Посмотреть типы компиляторов, основные ошибки и выполнить пробное знакомство с системой можно на данном портале. Олимпиада проводится в виде блицтурнира, в ходе которого необходимо решить предложенные организаторами фестиваля задачи на языке программирования. Уровень задач включает все основные конструкции языков программирования. При решении задач можно использовать как стандартный ввод/вывод, так и работу с файлами. Время продолжения олимпиады - 4 часа; Логины и пароли для участия в конкурсе высылаются в личном сообщении на сервере фестиваля за 2 дня до конкурса для проверки доступа участников к конкурсу.
- **Программирование в среде Scratch (аниматор)** среди учащихся 4-6 классов. Участникам необходимо создать анимированный видеоролик размером в 60 секунд или небольшую интерактивную игру на предложенную тему, которая будет озвучена в день проведения конкурса на сервере фестиваля. Время выполнения - 2 часа. После завершения конкурса выполненную работу необходимо выслать в течение 15 минут на электронную почту: it-stars2020@yandex.ru
- **Конкурс презентаций (презентатор)** среди учащихся 4-6 классов. Участникам необходимо создать презентацию на заданную тему в программе Microsoft Power Point или Open Office. Тема конкурса будет объявлена в день проведения конкурса на сервере фестиваля в режиме онлайн. Время выполнения - 2 часа. После завершения конкурса

выполненную работу необходимо выслать в течение 15 минут на электронную почту: it-stars2020@yandex.ru

- **Конкурс личных проектов (защита проектов)** среди учащихся 6-11 классов. Темы проектов свободные, но проект обязательно должен быть выполнен или презентован с использованием информационных технологий. Проект может быть представлен 1-2 учащимися. Время выступления не более 7 минут. Во время защиты проекта можно использовать мультимедийную презентацию работы. Проекты могут быть выполнены в любых программах. Проекты и/или видео защиты необходимо выслать до 17 мая 2020 года на электронную почту: it-stars2020@yandex.ru

Критерии оценки конкурса проектов:

- Актуальность проекта / проблемы
- Уникальность
- Жизненный цикл проекта (от идеи до реализации)
- Будущее проекта (Жизненный цикл проекта после релиза)
- Технологичность (Сложность, использованные технологии)
- Масштабируемость
- Монетизация
- Демонстрация метрик (если проект уже находится на этапе тестирования)
- Достижение поставленных целей по реализации идеи проекта
- Презентация проекта (компетентность и привлекательность выступающего, доступность изложения, ораторское мастерство)
- Ведение диалога с аудиторией при ответах на вопросы жюри

Обязательные требования к презентации:

- ФИО и краткая характеристика участников
- Существующая проблема и как ваш проект её решает
- Цели и задачи проекта
- Существующие альтернативы
- Используемые технологии (кратко)
- Ключевые этапы разработки проекта
- Результаты и достигнутые цели
- План развития проекта

3. Формирование жюри и награждение призеров фестиваля

- 3.1 Жюри конкурса формируется из числа сотрудников АНО ДПО «ОМУ», школ-партнеров и приглашенных гостей.
- 3.2 Модераторы фестиваля оставляют за собой право определять перечень номинаций в каждом конкурсе и формировать состав жюри на каждый конкурс. В жюри конкурсов могут приглашены общественные и культурные деятели, сотрудники вузов и общественных организаций.
- 3.3 С целью обеспечения равных условий проведения основных конкурсов фестиваля каждый участник конкурса должен в обязательном порядке продемонстрировать свой экран в соответствующем голосовом канале на сервере фестиваля. При этом участникам конкурса ЗАПРЕЩАЕТСЯ наблюдать за экраном другого участника. При несоблюдении данного права участник конкурса дисквалифицируется.
- 3.4 Для выполнения организационной работы привлекаются волонтеры из числа участников фестиваля.
- 3.5 Все участники фестиваля получают сертификаты АНО ДПО ОМУ. Победители и призеры конкурсов награждаются совместным дипломом АНО ДПО «Открытый молодежный университет» г. Томск РФ и Учреждения образования «Новая школа». Учителям призеров и членам жюри конкурсов вручаются благодарственные письма. Сертификаты, дипломы и благодарственные письма высылаются участникам в электронном виде в личное сообщение на сервере фестиваля.
- 3.6 Награждение проводится по следующим номинациям:
 - Лучший медакоммуникатор среди учащихся 7-11 классов (количество призовых мест определяется жюри конкурса)
 - Лучший рисунок в графическом редакторе среди учащихся 1-4 классов (5 мест), среди учащихся 5-7 классов (5 мест), среди учащихся 8-11 классов (5 мест);
 - Лучший солист среди учащихся 4-7 классов (5 мест), 8-11 классов (5 мест);
 - Лучший проект в номинациях среди учащихся 7-8 классов (5 мест), 9-11 классов (5 мест);

- Лучшая презентация среди учащихся 1-2 классов (5 мест), 3-4 классов (5 мест), 5-6 классов (5 мест);
- Программирование в блиттурнире среди учащихся 7-11 классов (5 мест);
- Программирование в среде Scratch среди учащихся 4-6 классов (5 мест);
- Жюри конкурса может вносить изменения в количество призовых мест в зависимости от числа участников в каждом конкурсе.

3.7 Участие в конкурсах фестиваля бесплатное. Вопросы по организации фестиваля принимаются на сайте фестиваля в текстовом канале «Вопросы организаторам», а также на электронную почту it-stars2020@yandex.ru

Конкурс по компетенции «Медиакоммуникации» для учащихся 6-11 классов общеобразовательных учреждений.

Конкурс представляет собой Соревнование по созданию и публикации в реальном времени современного мультимедийного публицистического с элементами описания и аналитики продукта – Лонгрида, представляющего собой мультимедийную информационную ленту.

Лонгри́д (англ. *longread; long read* — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете (англ. *Long-form journalism*). Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Все Лонгриды, участвующие в Конкурсе, объединены единой тематикой – необходимостью описания любого удивительного факта, события, поступка, действия, предмета, технического решения, непосредственно человека, животного и т.п.

В связи этим и учитывая мультимедийные возможности Конкурса, все информационные продукты его участников должны быть доступны в сети и объединены единым хэштегом **#UDV!** («Удиви!»)

Отличительной особенностью каждого года проведения Конкурса может стать публикация Приоритетных Направлений создания Лонгрида, о которых Участники соревнований будут узнавать непосредственно перед началом Конкурса. Раскрытие информационной ленты с приоритетным направлением конкурса принесет конкурсантам дополнительные бонусные баллы при оценке.

Таким образом, Участники конкурса должны посредством формируемого Лонгрида представить конкурсному жюри и всем желающим в открытом доступе по хэштегу **#UDV!** («Удиви!») информацию, отвечающую основным требованиям Конкурса и раскрытию понятия «удивительное».

В конкурсе принимают участие Творческие Команды школьников (мини-редакции), состоящие из 2 человек, представляющих одно решение.

Время на выполнение задания – 8 рабочих часов (2 дня по 4 часа).

День первый:

- составление концепции будущего Лонгрида, планирование действий участников (мини-редакций);
- поиск информации, обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего Лонгрида (фото-аудио-, видеоматериалы, инфографику);
- обработка материалов в соответствии с техническими требованиями;
- редактурa, корректурa и публикация каждого материала непосредственно сразу после окончания работы над ним;
- создание лэндинга (группы ВКОНТАКТЕ), публикация первичного Лондгрида;
- заполнение таймлайна первого дня;
- консультации с экспертом <https://vk.com/kuzminamy> (по необходимости).

День второй:

- уточнение таймлайна второго дня;
- коррекция и дополнение информации, создание мультимедийных материалов в соответствии с концепцией;
- расширение создание новых текстовых материалов для лонгрида, «обвязки» мультимедийных материалов, редактурa и корректурa текстов;
- доработка материалов и всего продукта в соответствии с техническими возможностями команды и требованиями к продукту;
- редактурa, корректурa и публикация каждого материала непосредственно сразу после окончания работы над ним;

- передача экспертам опубликованного лонгрида и конкурсных материалов для итоговой оценки.
 - итоговый Лонгрид на Tilda CC (или подробная мультимедийная статья Вконтакте), где включено, как содержание материалов по теме, так и описание работы команды, ее представление, материалы продвижения Лонгрида и анализ деятельности по продвижению тематического лонгрида;
 - или
 - тематическая группа Вконтакте, которая включает тематический Лонгрид, описание работы команды, ее представление, материалы продвижения Лонгрида и анализ деятельности по продвижению Лонгрида.

Материал передается экспертам с помощью функции «Написать сообщение» в группе НТСИ-СКАрт https://vk.com/ntci_skart Вам нужно в сообщении указать авторов работы: имена, фамилии участников команды, класс, полное название школы, полное название населенного пункта, с указанием региона, страны; написать фамилию, имя, отчество руководителя команды.

Платформы для публикации тематического Лонгрида: Tilda CC (<https://tilda.cc/ru>) или ВКОНТАКТЕ (<https://vk.ru>).

Перед началом Конкурса команда получает:

- темы конкурсных Лонгридов, если они не заданы в Конкурсном задании;
- настоящий текст Конкурсного задания с подробными техническими требованиями к материалам;
- памятку к Конкурсному заданию и шаблоны таймлайна;
- графическую символику соревнований (в электронном виде);
- все материалы, необходимые для команд, будут размещены в группе номинации «Медиакоммуникации» https://vk.com/ntci_skart для свободного скачивания.

При выполнении задания команде необходимо:

- Выполнить Конкурсное задание полностью самостоятельно и точно в срок.
- Создать лендинг (ВКонтакте) и/или Лонгрид для представления экспертам)
- Точно соблюдать требования конкурсного задания.
- Соблюдать регламент Соревнований.

Профессиональные компетенции для выполнения Конкурсного задания

Общие:

- умения искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать инфографику; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- пользоваться возможностями мобильной техники (смартфоны, планшеты и т.д.) для фото-видео- аудио- записи и последующей обработки;
- читать планы помещений.

Общезжурналистские:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания, макета издания/режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;

- навыки сбора и проверки информации;
- базовые навыки интервьюирования;
- умение выстраивать сюжетный лейтмотив и смысловой каркас материала.

Специальные:

- навыки работы с диктофоном (в том числе на мобильном устройстве), последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки (в том числе на мобильном устройстве), с последующей обработкой фотоизображений под заданный формат; базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом.
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- базовые навыки графического дизайна и, в частности, верстки;
- базовые навыки подготовки материалов для представления в виде инфографики, базовые навыки создания инфографики (рисованной, в графических редакторах, в онлайн-сервисах);
- навык создания материала на информационных платформах Tilda CC и ВКОНТАКТЕ (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публика).

Технические требования к Лонгриду

Минимальное обязательное количество новостей в ленте в каждый из соревновательных дней:

- две «новости часа» (наиболее важное из случившегося за любой текущий час Соревнований: одна короткая новость, одна развернутая новость - текст);
- два «фото часа» (наиболее важное из случившегося за любой текущий час Соревнований - фото с сопроводительным текстом);
- один «фоторепортаж дня» (наиболее важное из случившегося в текущий Соревновательный день - фотогалерея с сопроводительным текстом);
- одна «инфографика дня» (графический способ подачи информации);
- одно «видео дня» (в жанре «Телесюжет» - видео) в первый день;
- одно «аудио дня» (в жанре «Подкаст» - аудио) во второй день.

Для оценки участники представляют экспертам

Законченную двухдневную ленту новостей на платформе Tilda CC, адрес ссылки в формате <http://projectXXXXXX.tilda.ws> (где XXXXXX –цифровой код ленты новостей на платформе Tilda CC).

Адрес для размещения в итоговых Лонгридов https://vk.com/ntci_skart

Требования к материалам, которые включения в тематический Лонгрид:

- Все материалы должны иметь названия, информацию об авторах материалов, можно включать хештеги для продвижения.
- В конце лонгрида должна быть информация об авторах работы, о руководителе команды, об образовательной организации, населенном пункте, регионе, стране (можно с фотографиями).
- Текстовый файл Таймлайн помогает вам в организации работы, важен для оценки ее результативности и анализа продвижения.

Технические требования к материалам

1. К Таймлайну

- 1.1. Элементы: название ленты новостей, ссылка на ленту новостей в интернете, список членов команды, график выхода новостей (планируемое и реальное время), предполагаемый автор (соавторы) материала, краткое

описание материала).

2. К текстовым новостям и интервью

- 2.1. Жанр: короткая новость, развернутая новость, новостное интервью.
- 2.2. Объем: короткой новости - не более 750 знаков с пробелами; развернутой новости - не более 1500 знаков с пробелами; интервью - не более 2000 знаков с пробелами.
- 2.3. Заголовок и подпись автора - обязательны.
- 2.4. Новостной лид обязателен для развернутой новости и интервью.
- 2.5. В интервью должны быть явно указаны имена, фамилии, должности героев (респондентов). Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.
- 2.6. При наличии определенных героев в новостях - имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно.
- 2.7. Гиперссылки на внешние источники допускаются.
- 2.8. Время, указанное в имени и в тексте новости (короткой и развернутой) - время события, о котором говорится в новости.
- 2.9. Для каждой новости / интервью – одна публикация.

3. К фотографиям

- 3.1. Жанр - фоторепортаж (для заглавного фото ленты, «фото часа» и для фоторепортажной серии). Жанр общего фото авторов ленты - портрет или селфи.
- 3.2. Формат: JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi или 96 dpi, размер не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне.
- 3.3. Количество фотографий в фоторепортаже: 5-7.
- 3.4. Символика Конкурса IT-Stars и #UDV! должна присутствовать в заглавном фото ленты, во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа. Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного случая авторами.
- 3.5. Сопроводительный текст к «фото часа» (150-200 знаков с пробелами) обязателен.
- 3.6. Заголовок и сопроводительный текст (200-500 знаков с пробелами) к фоторепортажу обязательны.

При наличии определенных героев в «фото часа» - имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно. Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия.

- 3.7. Подпись автора каждой «фото часа» обязательна (может быть представлена как надпись-watermark на самой фотографии или отдельным текстом - на выбор автора).
- 3.8. Подпись автора / авторов фоторепортажа обязательны и указываются в конце сопроводительного текста к фоторепортажу.
- 3.9. Гиперссылки на внешние источники в текстовых подписях допускаются.
- 3.10. Для заглавного фото ленты допускается коллажирование.
- 3.11. Все сопроводительные тексты (и отдельных фотонОВОСТЕЙ, и репортажей) складываются в единый текстовый файл. Обязательные элементы каждой записи в файле: дата фотонОВОСТИ / фоторепортажа, время, указание: «фото часа» или «фоторепортаж», заголовок, сопроводительный текст, подпись автора / соавторов.

4. К инфографике

- 4.1. Источником инфографики может быть любая статистическая, другая числовая, текстовая и графическая информация.
- 4.2. Инфографика может быть выполнена в любом сервисе или редакторе и сохранена в формате .jpg.
- 4.3. Инфографика добавляется в Лонгрид в любом месте не реже 1 раза в день и сопровождается комментарием.

5. К видео

- 5.1. Жанр - телесюжет; обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии в репортаже синхронных обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.
- 5.2. Формат – MPEG4; кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480p, HD720p или HD1080p.
- 5.3. Видеорепортажи, отснятые и смонтированные на мобильном устройстве, должны быть приведены к формату, указанному в п. 5.2.
- 5.4. Продолжительность «видео дня» не менее 1 мин. 30 сек.
- 5.5. Титры, содержащие указание на автора (соавторов) видеорепортажа, не допускаются.
- 5.6. Подпись автора(авторов) видеорепортажа дается в ленте текстовой записью.
- 5.7. **Символика Конкурса IT-Stars и #UDV!** должна присутствовать в кадре. Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного репортажа его авторами.
- 5.8. Файл «видео дня» закачивается на видеосервис YouTube, для вставки в ленту используется ссылка.
- 5.9. Ссылки канала YouTube на размещенное в ленте «видео дня», помещаются в текстовый файл.

Обязательные элементы каждой записи в файле: дата «видео дня», время выкладки в ленту, автор (соавторы), ссылка на новость на канале YouTube.

6. К аудио

- 6.1. Жанр - аудиоподкаст; обязательно описание, указывающее на точное место и время события.
- 6.2. Формат – рекомендуемый WAV, MP3.
- 6.3. Продолжительность «аудио дня» не менее 1 мин. 30 сек.
- 6.4. Подпись автора (соавторов) аудиорепортажа дается в ленте текстовой записью.
- 6.5. Файл «аудио дня» закачивается на видеосервис на Podfm.ru (SoundCloud.com либо Google Drive), для вставки в ленту используется ссылка.
- 6.6. Ссылки аудиоканала на размещенное в ленте «аудио дня», помещаются в текстовый файл.

Обязательные элементы каждой записи в файле: дата «аудио дня», время выкладки в ленту, автор (соавторы), ссылка на файл на аудиохостинге.

7. К ленте новостей в целом

- 7.1. Лента должна быть организована в обратном порядке (последние новости - вверху).
- 7.2. Соревновательные дни явным образом отделены один от другого; новости явным образом отделены одна от другой.
- 7.3. Количество обязательных тематических новостей - не менее предписанного техническим заданием.
- 7.4. Заголовок и заглавное фото ленты обязательны.
- 7.5. Заголовки всех новостей в ленте обязательны.

- 7.6. Заголовки «видео дня» «Телесюжет» и т.д.
- 7.7. Указание даты и времени в материалах ленты по желанию. Дата и время указывается для всех материалов ленты одинаковым способом.
- 7.8. Присутствие **символики Конкурса IT-Stars и #UDV!** обязательно - в заглавном фото ленты, в «видео дня», во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа.
- 7.9. Обязательны подписи авторов в заголовке ленты или непосредственно под заглавным фото (с указанием названия команды / названия редакции).
- 7.10. Стил ь заголовков в ленте визуальн ьно отличается от стилия текстов; форматирование лида (лид-абзаца) визуальн ьно отличается от основного текста.
- 7.11. Ключевые мысли или цитаты вынесены отдельными блоками.
- 7.12. Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек - «лапок» от кавычек - «елочек»).

Критерии оценивания результатов работы Конкурсантов

Команда _____

Название лонгрида _____

О - объективная оценка (да\нет), С - субъективная оценка (от нуля до номинала, целые)

Тип оценки	Название критерия	Пояснения	Макс. оценка	Оценка команды
Модуль 1 – результаты 1 дня соревнований (30 баллов макс.)				
О	Выбранная тема Лонгрида	Тема соответствует заданию и входит в Тематический список Конкурса текущего года	1	
О	Концепция будущего Лонгрида	Командой представлена полная концепция будущего Лонгрида	1	
О	Планирование действий	Представлено планирование действий участников (мини-редакций)	1	
О	Поиск информации	Произведен поиск необходимой информации	2	
О	Обработка	Произведена обработка и оформление ее в мультимедийные материалы будущего лонгрида (фото-аудио) видеоматериалы, инфографику)	3	
С	Качество обработки	Соответствие произведенной обработки материалов техническим требованиям	3	
С	Требования к работе мини-редакции	Осуществление редактуры, корректуры и публикации каждого материала непосредственно сразу после окончания работы над ним	3	
О	Открытый доступ к ресурсу	Создание в сети лэндинга, публикация первичного Лондгрида	2	
О	Время создания и публикации лонгрида	Первая команда, заявившая об окончании выполнения первого дня соревнования	3	
С	Оценка Таймлайна первого дня	Соответствие представленного таймлайна требованиям задания	3	
С	Оценка материалов (текст)	Оценка представленных экспертам материалов (текст) после передачи	3	
С	Оценка материалов (фото)	Оценка представленных экспертам материалов (фото)	2	
С	Оценка материалов (видео)	Оценка представленных экспертам материалов (видео)	2	
С	Оценка материалов (инфографика)	Оценка представленных экспертам материалов (инфографика)	2	
ИТОГО ЗА ПЕРВЫЙ ДЕНЬ			Макс.30	

**Модуль 2 – полная проверка полной работоспособности Лонгрида
Максимальное количество баллов -70**

Модуль 2.1 Соответствие Техническим требованиям к Лонгриду

○	Минимальное обязательное наполнение	две «новости часа» - одна короткая новость, одна развернутая новость, ТЕКСТ	1	
○	Минимальное обязательное наполнение	два «фото часа» - фото с сопроводительным текстом;	1	
○	Минимальное обязательное наполнение	одна «инфографика дня» (графический способ подачи информации);	1	
○	Минимальное обязательное наполнение	одно «видео дня» (в жанре «Телесюжет» - видео) в первый день	1	
○	Минимальное обязательное наполнение	одно «аудио дня» (в жанре «Подкаст» - аудио) во второй день.	1	

Для оценки участники представляют экспертам

1. Папку, в которую сложены «тайм-лайн» и все файлы, прямо использованные в ленте новостей. Имя папки: «it-stars первые слова заголовка ленты новостей».
2. Законченную двухдневную ленту новостей созданного лонгрида.

Модуль 2.2. -Соответствие материалов предъявляемым требованиям качества

○	Проверка состава Таймлайна	Наличие обязательных элементов: название ленты новостей, ссылка на ленту новостей в интернете, список членов команды, график выхода новостей (планируемое и реальное время), предполагаемый автор (соавторы) материала, краткое описание планируемого материала).	1	
○	Проверка ленты Таймлайна	Наличие Линка (адреса) ленты в интернете (указывается вверх первой страницы таймлайна, под названием ленты)	1	

Модуль 2.3. Проверка текстовых сообщений требованиям ТЗ

○	Проверка текстовых материалов и интервью	Наличие нескольких жанров в Лонгриде - короткая новость, развернутая новость, новостное интервью.	1	
○	Соответствие Объема текстового сообщения	Короткая новость - не более 750 знаков с пробелами; развернутой новости - не более 1500 знаков с пробелами; интервью - не более 2000 знаков с пробелами.	1	
○	Наличие заголовка	Заголовок и подпись автора - обязательны. Для каждой новости / интервью – отдельный один файл.	1	
○	Наличие новостного лида	Новостной лид обязателен для развернутой новости и интервью.	1	
○	Правильность указания ФИО, должности	Имена и фамилии приводятся в принятом в СМИ формате: сначала имя, потом фамилия	1	
○	Указание Героев в материале	При наличии определенных героев в новостях - имена, фамилии, должности героев указываются в тексте обязательно.	1	
○	Наличие гиперссылок	Гиперссылки на внешние источники допускаются.	1	

О	Указание времени Новости на ленте	Обязательно Время, указанное в имени файла и в тексте новости (короткой и развернутой) на ленте - время события, о котором говорится в новости.	1	
О	Указание времени в имени файла	Время, указанное в имени файла и в тексте интервью на ленте - время окончания интервью (в случае серии блиц-интервью - время окончания последнего блиц-интервью).	1	
О	Формат представленных материалов	Формат файла - DOC, DOCX, RTF.	1	
Модуль 2.4. -Проверка соответствия фотографий требованиям Задания				
О	Наличие нескольких жанров Фото	Жанр - фоторепортаж (для заглавного фото ленты, «фото часа» и для фоторепортажной серии). Жанр общего фото авторов ленты - портрет или селфи.	1	
О	Проверка формата фото	Формат: только JPG, цветовая модель RGB, 72 dpi или 96 dpi, размер не менее 800 и не более 1700 пикселей по длинной стороне.	1	
О	Число фото	Количество фотографий в фоторепортаже: 5-7.	1	
О	Наличие символики мероприятия	Символика Конкурса IT-Stars и #UDV! должна присутствовать в заглавном фото ленты, во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа.	1	
С	Выбор способа символики	Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного случая авторами.	2	
О	Наличие сопроводительного текста	Сопроводительный текст к «фото часа» (150-200 знаков с пробелами) обязателен. Заголовок строго «Фото часа».	1	
О	Наличие заголовка	Заголовок и сопроводительный текст (200-500 знаков с пробелами) к фоторепортажу обязательны.	1	
О	Наличие подписи фото	Подпись автора каждой «фото часа» обязательна (может быть представлена как надпись-watermark на самой фотографии или отдельным текстом)	1	
О	Наличие подписи	Подпись автора / авторов фоторепортажа обязательны и указываются в конце.	1	
О	Наличие гиперссылок	Гиперссылки на внешние источники в текстовых подписях допускаются.	1	
О	Наличие коллажирования	Для заглавного фото ленты допускается коллажирование.	1	
О	Наличие обязательных элементов записи в файле	Обязательные элементы каждой записи в файле: дата фотонОВОСТИ / фоторепортажа, время, указание: «фото часа» или «фоторепортаж», заголовок, сопроводительный текст, подпись автора / соавторов.	1	
Модуль 2.5. Проверка соответствия материалов Инфографики требованиям ТЗ				
О	Проверка источника информации	Источником инфографики может быть любая статистическая, другая числовая, текстовая и графическая информация.	1	
О	Представление инфографики	Инфографика может быть выполнена в любом сервисе или редакторе и сохранена в формате .jpg.	1	

○	Количество данных	Инфографика добавляется в лонгрид в любом месте не реже 1 раза в день и сопровождается комментарием.	1	
Модуль 2.6 Проверка соответствия Видео материалов требованиям ТЗ				
○	Наличие нескольких жанров	Жанр - телесюжет; обязательны титры, указывающие на точное место и время события; при наличии в репортаже синхронных обязательны титры, идентифицирующие говорящих в кадре.	1	
○	Предоставление форматов	Формат – MPEG4; кодек сжатия xViD, H.264, DivX; соотношение сторон 3:4 или 16:9; качество 480p, HD720p или HD1080p.	1	
○	Работа с мобильным форматом	Видеорепортажи, снятые и смонтированные на мобильном устройстве, должны быть приведены к единому формату	1	
○	Продолжительность	Продолжительность «видео дня» не менее 1 мин. 30 сек.	1	
○	Наличие титров	Титры, содержащие указание на автора (соавторов) видеорепортажа, не допускаются.	1	
○	Наличие подписи	Подпись автора(авторов) видеорепортажа дается в ленте текстовой записью.	1	
○	Наличие символики	Символика Конкурса IT-Stars и #UDV! должна присутствовать в кадре. Способ присутствия символики (логотип-watermark, символика в кадре и т.д.) выбирается для каждого конкретного репортажа его авторами.	1	
○	Размещение видео дня	Файл «видео дня» закачивается на видеосервис YouTube, для вставки в ленту используется ссылка.	1	
○	Правильность сохранения	Обязательные элементы каждой записи в файле: дата «видео дня», время выкладки в ленту, автор (соавторы), ссылка на новость на канале YouTube.	1	
Модуль 2.7 Проверка соответствия АУДИО материалов требованиям ТЗ				
○	Наличие жанров	Жанр - аудиоподкаст; обязательно описание, указывающее на точное место и время события.	1	
○	Формат записи	Формат – рекомендуемый WAV, MP3.	1	
○	Продолжительность	Продолжительность «аудио дня» не менее 1 мин. 30 сек.	1	
○	Наличие подписи	Подпись автора (соавторов) аудиорепортажа дается в ленте текстовой записью.	1	
○	Проверка размещения	Файл «аудио дня» закачивается на видеосервис на Podfm.ru (SoundCloud.com либо Google Drive), для вставки в ленту используется ссылка	1	
○	Проверка сохранения.	Ссылки аудиоканала на размещенное в ленте «аудио дня», помещаются в текстовый файл. Обязательные элементы каждой записи в файле: дата «аудио дня», время выкладки в ленту, автор (соавторы), ссылка на файл на аудиохостинге	1	
Модуль 2.8 Проверка выполнения требований к Ленте новостей				
○	Организация ленты новостей	Лента должна быть организована в обратном порядке (последние новости - вверху).	1	
○	Разделение информации	Материалы и новости явным образом отделены одна от другой.	1	
○	Количество новостей	Количество обязательных тематических новостей - не менее предписанного техническим заданием	1	

О	Наличие главного фото	Заголовок и заглавное фото ленты обязательны.	1	
О	Наличие заголовков	Заголовки всех новостей в ленте обязательны.	1	
О	Наличие видео	Заголовки «видео дня» «Телесюжет».	1	
О	Правильность представления в ленте	Указание даты и времени во всех материалах ленты обязательно. Дата и время указывается для всех материалов ленты одинаковым способом.	1	
О	Наличие брендинга	Присутствие символики Конкурса IT-Stars и #UDV! обязательно - в заглавном фото ленты, в «видео дня», во всех «фото часа», а также как минимум в двух фотографиях любого фоторепортажа	1	
О	Наличие подписей	Обязательны подписи авторов в заголовке ленты или непосредственно под заглавным фото (с указанием названия команды / названия редакции).	1	
О	Стили заголовков	Стиль заголовков в ленте визуально отличается от стиля текстов; форматирование лида (лид-абзаца) визуально отличается от основного текста.	1	
О	Выделения	Ключевые мысли или цитаты вынесены отдельными блоками.	1	
О	Правила набора текста	Соблюдены основные типографские правила набора текста (короткое, длинное тире и дефис, неразрывный пробел, отличие кавычек - «лапок» от кавычек - «елочек»).	1	
ИТОГО по модулю 2			60	
МОДУЛЬ 3. Субъективные оценки жюри выполнения задания				
С	Критерий 1	Необычные фишки, отличающиеся от всех	2	
С	Критерий 2	Цветовая гамма	2	
С	Критерий 3	Индивидуальные возможности	2	
С	Критерий 4	Номинация _____	2	
С	Критерий 5	Номинация _____	2	
ИТОГО по модулю 3			10	
Итого:			100	

Примечания:

1. За грубые нарушения требований по охране труда, которые привели к порче оборудования, инструмента, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в Соревнованиях.

2. За грубое нарушение технических условий критериев подготовки материалов, а также за выявленный плагиат команда отстраняется от дальнейшего участия в Соревнованиях.

Общие требования по охране труда:

Участники должны знать и строго выполнять требования по охране труда и правила внутреннего распорядка во время проведения Соревнований.

На конкурсном участке необходимо наличие аптечки.

Оборудование и материалы

ОБОРУДОВАНИЕ, необходимое для выполнения задания	Количество
Ноутбук	1

Программное обеспечение Adobe Acrobat Pro, Adobe Photoshop (либо Adobe Illustrator, GIMP), Adobe Audition (либо Audacity), Adobe Premier (либо Sony Vegas Pro, Pinnacle Studio), Format Factory, AIMP3, браузер: Yandex (Firefox + Opera + Chrome), MS Office	1
Фотоаппарат	1
Видеокамера	1
Диктофон	1
Картридер	1

ПАМЯТКА К КОНКУРСНОМУ ЗАДАНИЮ

Компетенция «Мультимедийная журналистика»

Перед началом Соревнований команда получает:

- наименование компетенции, которую будет освещать команда;
- текст Конкурсного задания с подробными техническими требованиями к материалам;
- памятку к Конкурсному заданию;
- шаблон Таймлайна в электронном виде;
- графическую символику соревнований (в электронном виде);
- информационную справку о **Конкурсе IT-Starts** в целом;
- справку о компетенциях, представленных на Конкурсе;
- список возможных спикеров (героев) для других интервью.

При выполнении задания команде необходимо

- Выполнить конкурсное задание полностью самостоятельно и точно в срок.
- Точно соблюдать требования конкурсного задания.
- Соблюдать регламент Соревнований.

При выполнении задания команда вправе:

- Использовать собственную фото- и видеотехнику.
- Использовать собственные мобильные устройства для съемки и/или оперативного монтажа материалов.
- Использовать интернет для поиска или проверки информации.
- Фотографировать на площадке соревнований (возможно, без применения вспышки) с предварительного разрешения главного эксперта компетенции (требуется предварительное согласование).
- Собирать информацию за пределами конкурсной площадки своей компетенции (в сопровождении руководителя команды).
- Использовать символику своего объединения/редакции (если есть), логотипы своих школьных СМИ.

При необходимости, для обеспечения взятия интервью у участников или экспертов компетенции после окончания первого дня соревнований, время начала первого конкурсного дня для команды может быть сдвинуто, но не более чем на +30 минут.

При выполнении задания запрещено:

- Использовать в ленте новостей любых материалов, полученных или созданные командой до и после любого соревновательного дня.
- Использовать информацию из интернета в качестве новостного повода или в качестве основной информации любого материала.
- Использовать пресс-релизы в качестве новостного повода или в качестве основной информации.
- Использовать полученные из интернета графические, фото и видеоматериалы.

Плагиат запрещен. Возможно прямое цитирование текстовых материалов из интернета, в объеме, не превышающем 5% суммарного текстового объема ленты и с обязательным указанием источника.

В день, перед началом Соревнований команде необходимо:

- изучить конкурсное задание и технические требования к материалам;
- изучить дополнительно представленные организаторами материалы;
- ознакомиться с техникой, на которой будет выполняться задание и пройти инструктаж;
- спланировать действия команды, составить «таймлайн» (план-график сбора и публикации материалов);
- запросить при необходимости карту расположения компетенции и провести обзорную экскурсию по площадке;
- запросить у главного эксперта компетенции разрешение на интервью/фотосъемку с желательными героями (в случае крайней необходимости);
- сделать предварительную разметку и настроить свою ленту новостей.

Примечание: Запрос желаемых материалов (недостающей информации), запрос на проведение дополнительного брифинга, блиц-интервью, фото-видео-аудио сессий с определенными лицами (участниками, экспертами) подается командой главному эксперту компетенции в день перед соревнованием и в конце первого дня Соревнований на сервере фестиваля в текстовом канале «Вопросы-организаторам».